

**CEBEC**

CAINCO Av. Las Américas N° 7  
E-mail: cebec@cainco.org.bo  
Tel. (591-3) 333-4555 Int.413  
Fax (591-3) 333-2353  
Casilla 180  
Santa Cruz - Bolivia

## La crisis de las exportaciones nacionales al primer cuatrimestre de 2009

Bolivia atraviesa un momento difícil en su sector externo, según el reporte de Balanza de Pagos del BCB al primer trimestre de 2009 se presenta un déficit tanto de Cuenta Corriente como de Cuenta Capital y Financiera. Se evidencia el desplome de las exportaciones, las transferencias realizadas a través del BCB por diferentes agentes e instituciones publico y privadas (remesas, donaciones, transacciones y otros), la inversión de cartera y la inversión extranjera directa. Se prevé para el 2009 que el país ingresara en déficit de Cuenta Corriente de al menos (2,1%)<sup>1</sup> del PIB.

La crisis financiera y la caída de los precios internacionales de las materias primas afectó directamente al ingreso de recursos al país. El mayor impacto se observa en la caída de las exportaciones por mas de 630 millones de dólares comparando con el mismo mes del año anterior, en términos porcentual significa un deterioro del 72,4%

### Las exportaciones por departamento

Realizando el análisis de las exportaciones, se evidencia que desde inicios del presente año las mismas vienen cayendo paulatinamente hasta acumular al presente 627,3 millones de dólares (29,2%), con respecto a igual período del año anterior. Si realizamos la desagregación por departamentos el impacto es más elocuente, el Cuadro N° 1 explica detalladamente el valor comparativo de las exportaciones, la participación porcentual de los departamentos sobre el total exportado, la variación absoluta en términos monetarios y finalmente la variación porcentual.

Como se puede observar en los cuadros siguientes existe una disminución generalizada de las exportaciones por departamento, entre las regiones más afectadas se encuentra Santa Cruz con una disminución de sus exportaciones del (42%), en términos de valor significan 261,4 millones dólares menos, Tarija 150 millones de dólares (23%), Potosí 98,7 millones de dólares (23%), La Paz 34,8 millones que representan una contracción del (29%), Cochabamba 32,7 millones de dólares (25%), Oruro 28,8 millones de dólares (24%), Chuquisaca 14,8 millones de dólares (26%), Beni 4,6 millones de dólares (24%) y el departamento del Pando con 1,5 millones de dólares que significan una caída del (31%).

<sup>1</sup> FMI datos de mayo 2009

**Cuadro N° 1**

**Bolivia: Exportaciones según Departamento I/Cuatrimestre 2008-2009**

(En millones de dólares y porcentajes)

Departamentos	2008		2009		Variación Absoluta 2008/2009 (En USD)	Variación Porcentual 2008/2009 (En %)
	I/Cuatrimestre (En USD)	Participación porcentual	I/Cuatrimestre (En USD)	Participación porcentual		
Chuquisaca	56,7	2,6%	41,9	2,7%	-14,8	-26%
La Paz	120,8	5,6%	86	5,6%	-34,8	-29%
Cochabamba	128,9	6,0%	96,1	6,3%	-32,7	-25%
Oruro	120,3	5,6%	91,5	6,0%	-28,8	-24%
Potosí	437,7	20,3%	339,1	22,2%	-98,7	-23%
Tarija	640,8	29,8%	490,8	32,2%	-150	-23%
Santa Cruz	621,8	28,9%	360,4	23,7%	-261,4	-42%
Beni	19,5	0,9%	14,9	1,0%	-4,6	-24%
Pando	5	0,2%	3,4	0,2%	-1,5	-31%
<b>Total Exportado<sup>1</sup></b>	<b>2.151,3</b>	<b>100%</b>	<b>1.524</b>	<b>100%</b>	<b>-627,3</b>	<b>-29,20%</b>

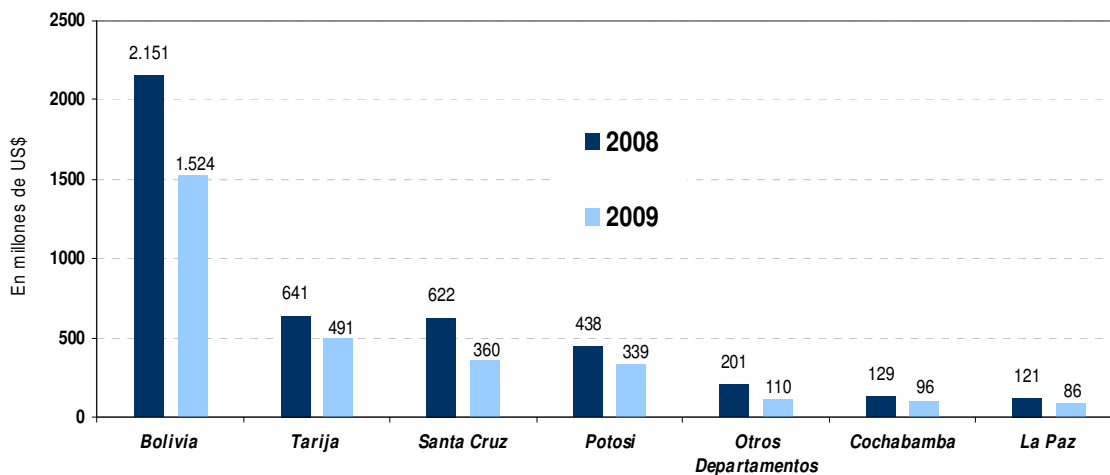
(1): No Incluye reexportaciones ni efectos personales  
Elaboración CÉBEC/CAINCO con datos del INE

Al primer cuatrimestre del presente año la participación porcentual departamental sobre el total exportado ha tenido algunos movimientos interesantes, entre los más relevantes se encuentra la disminución de la participación porcentual de las exportaciones cruceñas en más de 5%; Tarija pasó de 29,8% a una participación del 32,2% (explicado fundamentalmente por las exportaciones de gas natural); de la misma forma Potosí de un 20,3% a una participación del 22,2% (por las exportaciones de minerales); Oruro de 5,6% de participación alcanzó para el presente un 6%.

**Grafico N° 1**

**Bolivia: Exportaciones según Departamento I/Cuatrimestre 2008-2009**

(En millones de dólares)



## Las exportaciones según principales productos a nivel de actividad económica y su relación con el empleo

Las exportaciones según principales productos a nivel de actividad económica al primer cuatrimestre de 2009 sufrieron una contracción significativa, teniendo un crecimiento negativo con respecto al mismo periodo del año anterior, salvo la actividad de Agricultura, Ganadería, Caza, Selvicultura y Pesca que alcanzó los 68,1 millones de dólares exportados 8,2% de crecimiento positivo. La actividad de Extracción de Hidrocarburos tuvo una variación negativa del (32%), lo que significa en términos monetarios que el país dejó de percibir 338 millones de dólares por ingresos de venta de Gas Natural y Combustibles.

Siguiendo con el análisis por actividad económica la Industria Manufacturera decreció en (31,1%) que representan un total de 167 millones de dólares que se dejaron de producir, los productos más afectados son la soya que solo se exportaron 90 millones de dólares una contracción negativa del (38,9%), los productos de girasol tuvieron una contracción mas pronunciada en términos porcentuales del (41,3%). La pérdida del ATPDA tuvo sus consecuencias profundas, especialmente sobre los productos textiles y las manufacturas de cuero que tuvieron una contracción de 57,1% y 58,3%, respectivamente. Por otro lado, se tuvo incremento positivo de las prendas de vestir de USD 3 millones, las mismas tienen destino principal el mercado venezolano.

### Cuadro N° 2

#### Bolivia: Exportaciones de la Industria Manufacturera I/Cuatrimestre 2008-2009 (En millones de dólares y porcentajes)

Principales Productos Exportados	2008 I/Cuatrimestre (En USD)	2009 I/Cuatrimestre (En USD)	Variación Absoluta 2008/2009 (En USD)	Incidencia (%)	Variación (%)
Soya y Productos de Soya	148	90	-57	-10,7	-38,9
Estaño Metálico	72	56	-15	-2,9	-21,4
Oro Metálico	49	42	-8	-1,4	-15,4
Girasol y Productos de Girasol	54	32	-22	-4,1	-41,3
Maderas y Manufacturas de Madera	30	25	-4	-0,8	-14,9
Productos Textiles	41	17	-23	-4,3	-57,1
Otras Manufacturas	33	23	-10	-1,8	-30,0
Azúcar	12	13	1	0,2	7,7
Joyería y Joyería con Oro Importado	17	13	-4	-0,7	-22,0
Prendas de Vestir	9	12	3	0,5	32,3
Productos Alimenticios	14	11	-2	-0,4	-15,6
Bebidas	13	11	-2	-0,4	-15,6
Fabricación de muebles de Madera	6	7	1	0,1	9,2
Productos refinados de petróleo	25	7	-18	-3,3	-73,0
Plata Metálica	4	5	1	0,2	23,1
Cueros y Manufacturas de Cuero	11	5	-6	-1,2	-58,3
<b>Total Industria Manufacturera</b>	<b>536,9</b>	<b>369,8</b>	<b>-167,1</b>	<b>-31,1</b>	<b>-31,1</b>

Elaboración CEBEC/CAINCO con datos del INE

La Industria Manufacturera es la actividad económica más dinámica y con mayor participación sobre el Producto Interno Bruto del país, con un 11,2%. En el año 2008 las exportaciones de la Industria Manufacturera crecieron en un 23% con respecto mismo periodo del al año anterior, alcanzando un valor de 1.617 millones de dólares lo que significa una participación sobre el valor total exportado de 24%.

El aporte de la Industria Manufacturera es vital para la economía nacional, ya que el verdadero valor del sector se refleja en el empleo. Según la estructura porcentual de participación sobre el empleo nacional por sectores económicos, el 75% del empleo directo esta absorbido por este sector que es intensivo en mano de obra, en cuanto al empleo indirecto solo participa con el 7% del total<sup>2</sup>.

La caída de las exportaciones de la industria manufacturera se debe fundamentalmente a la crisis internacional, a la pérdida y gestión de mercados, a la caída de las inversiones en el sector (27% al I/Trimestre). La falta de políticas públicas que apoyen al sector industrial manufacturero repercutirá sobre la economía, principalmente sobre el empleo. Por ejemplo, según datos del CEDLA, en las ciudades de El Alto y La Paz, que son el epicentro textil del país, la tasa de desempleo departamental alcanzó 10,5% y 9,2%.

### **Sugerencias de Políticas Públicas**

La política de relaciones internacionales debe tomar en cuenta la importancia de mantener y resguardar los mercados actuales para las exportaciones bolivianas. Las mismas constituyen un pilar fundamental en el crecimiento del país (42% del PIB) por lo tanto urge elaborar una agenda de apoyo al sector exportador con el objetivo de incrementar las exportaciones como también su diversificación, la incorporación de nuevas empresas al proceso exportador y fomentar las alianzas estratégicas.

La contracción de los mercados mundiales debido a la crisis financiera sugiere diseñar programas de incentivos en diferentes áreas, las exportaciones del sector industrial manufacturero han caída considerablemente. Por ello se deben diseñar políticas como por ejemplo programas de internacionalización de empresas en su primera etapa (exportación indirecta), dar capacitación y asistencia técnica en la elaboración de planes de exportación para las MIPYMES con estrategias de precios, de productos, políticas de distribución a nivel internacional y estrategias de promoción y comunicación.

Negociar acuerdos con los principales socios comerciales que tiene Bolivia. Por ejemplo, con Corea del Sur, Japón y países Europeos, se constituyen en importantes socios comerciales, por los valores exportados a estos mercados, siendo que al momento no se tienen con ellos acuerdos comerciales. Sobre el particular, es importante y necesario que nuestro país pueda reincorporarse al proceso de negociación que vienen realizando actualmente los otros países andinos (Perú, Colombia y Ecuador) con la Unión Europea.

Otorgar seguridad jurídica y certidumbre a las inversiones privadas, tanto nacionales como extranjera, a fin de incrementar la capacidad productiva y de exportación, al mismo tiempo de generar mayor empleo.

---

<sup>2</sup> UDAPE-INE-IBCE-CANEB