

CEBEC

CAINCO Av. Las Américas N° 7
E-mail: cebec@cainco.org.bo
Tel. (591-3) 333-4555 Int.413
Fax (591-3) 333-2353
Casilla 180
Santa Cruz - Bolivia

Integración Europea y oportunidades para las Pymes Andinas

La Unión Europea (UE) marcó un hito histórico en cuanto a los procesos de integración mundial ya que fueron superados todos los niveles de integración pasando de un área de libre comercio a unión aduanera y mercado común consolidando exitosamente el proceso de unión económica con el Tratado de Maastricht-Holanda firmado el 7 de febrero de 1992 y entrando en vigor el 1 de noviembre de 1993.

La UE es una asociación económica y política única entre 27 países europeos democráticos. Su integración tiene como objetivos principales la paz, prosperidad y libertad para sus 500 millones de ciudadanos en un mundo más justo y más seguro¹.

Los resultados obtenidos debido a la integración, entre otros, se pueden mencionar los siguientes: la posibilidad de viajar y comerciar sin el obstáculo de las fronteras, la moneda única europea (16 países aplican el Euro), alimentos más seguros y un medio ambiente más puro, mejores condiciones de vida en las regiones más pobres, una lucha conjunta contra la delincuencia y el terrorismo, servicios más baratos, mayor flujo de cooperación entre los miembros y oportunidades para estudiar en los diferentes países de la UE.

Para que todo ello sea posible, los países de la UE han creado una serie de instituciones como por ejemplo el Parlamento Europeo (que representa a los ciudadanos de Europa); el Consejo de la Unión Europea (que representa a los Gobiernos nacionales); la Comisión Europea (que representa el interés común de la UE); El Banco central Europeo (que vela por la estabilidad de la moneda)², esto no fuera posible sin la voluntad política de sus gobernantes, el desprendimiento de sus intereses y el respeto y valoración de su diversidad cultural como se puede evidenciar en las 23 lenguas oficiales que existen en la UE.

¹ Delegación de la Comisión Europea para América Latina

² Portal de la Unión Europea

Por lo tanto, la consolidación del proceso de integración de la UE a lo largo de los últimos años ha obtenido un notable éxito a la hora de gestionar todas estas interconexiones para alcanzar la prosperidad y la estabilidad económica en todo su continente. La UE ha pasado a ser uno de los principales motores económicos del planeta ya que representa en torno al 30% del PIB y el 20% de los flujos comerciales mundiales, también el euro es hoy en día una divisa internacional de primer orden. El resultado es que en muchos lugares del mundo la experiencia de la UE constituye una referencia para la integración regional.

Cuadro N° 1

Unión Europea: Indicadores macroeconómicos 2008

Indicadores	2008
PIB (Billones USD)	19.195
Participación Mundial de PIB (En Porcentaje)	29,5
Población (Miles)	497.198.740
Exportaciones (En Millones USD)	1.700.667
Importaciones (En Millones USD)	1.965.411

Elaboración CEBEC/CAINCO con datos del FMI-OMC

Una de las características principales de la UE es la ayuda humanitaria y la cooperación internacional hacia países pobres y en desarrollo. La Comisión Europea trabaja con más de 200 socios operativos, entre los que figuran agencias especializadas de las Naciones Unidas, el movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja y organizaciones no gubernamentales (ONG).

La Unión Europea es el mayor donante de ayuda humanitaria en el mundo. Sus Estados Miembros, más la Comisión, brindan anualmente el 50% de la ayuda humanitaria que se otorga a nivel mundial³. En 2007 la Comisión Europea, a través de su Departamento de Ayuda Humanitaria, destinó cerca de 1.000 millones a programas humanitarios sin contar la ayuda concedida independientemente por cada uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea.

Estos fondos han permitido financiar proyectos en más de 60 países pobres los cuales se destinan a la adquisición de bienes y servicios como alimentos, ropa, refugios, suministros médicos, abastecimiento de agua, saneamiento, rehabilitaciones de emergencia y extracción de minas antipersonas.

La Comisión Europea financia asimismo proyectos para aumentar las capacidades y potencialidades productivas de los países en desarrollo y emergentes en todo el mundo y crear redes comerciales con diferentes proyectos y programas como por ejemplo el AL-INVEST que es una iniciativa de la Comisión Europea (CE) para apoyar la internacionalización de las PYMES en América Latina.

³ Oficina de Coordinación de los Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas

La UE tiene bastante experiencia en el desarrollo de las pequeñas y medianas a través de programas y proyectos ya que constituyen la espina dorsal del sector empresarial de la Unión Europea. Según la Comisión Europea aproximadamente existen 23 millones de Pymes y representan setenta y cinco millones de puestos de trabajo y el 95% de todas las empresas en 2007.

El Al-Invest I es un programa de cooperación económica cuyo objetivo es apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina, en colaboración con sus socios europeos, con el fin de contribuir a la cohesión social de la región. El programa comenzó con una fase piloto en 1994, el éxito del mismo dio lugar a la aprobación de las siguientes etapas llegando a consolidarse con la fase AL-INVEST IV (2009-2012), el mismo será administrado por tres consorcios subregionales de organizaciones empresariales pertenecientes de América Latina.

Cuadro N° 2

Proyecto Al Invest fase IV: Administradores del programa y países beneficiados 2009-2012

N°	Líder del Consorcio	Título del Proyecto	Países Beneficiados	Duración (meses)
1	Nacional Financiera (NAFIN-México)	"La internacionalización de las PYMES de Centroamérica, México y Cuba como motor del desarrollo socio-económico"	América Central, México y Cuba	48 meses
2	Cámara de Industria Comercio, Servicios y Turismo (CAINCO-Bolivia)	"Modelo de articulación institucional para la internacionalización de PYMES de la región andina"	Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú	36 meses
3	Confederación Nacional da Indústria (CNI –Brasil)	"Internacionalización y competitividad de las Pymes del Mercosur, Chile y Venezuela para un desarrollo sostenible"	Mercosur, Chile y Venezuela	48 meses

Elaboración CEBEC/CAINCO con datos de la Comisión Europea

Los resultados del Al Invest han sido exitosos ya que se han realizado más de 1.000 proyectos o actividades en más de 25 sectores comerciales como la agro-industria, medio ambiente y telecomunicaciones entre otros así mismos existen actualmente más de 87.000 PYMES en América Latina que han participado en actividades de Al-Invest.

Los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) serán también beneficiados con este programa de ayuda a las PyMES, entre ellos nuestro país. El propósito del mismo es mejorar e innovar servicios de apoyo a las PyMES; creación de un sistema de información para la internacionalización de PyMEs y fortalecimiento institucional de los socios; así como la conformación de un observatorio andino para la internacionalización, articulación con sectores públicos y otros programas de cooperación, particularmente de la Comunidad Europea (CE), y promoción del desarrollo local con miras a la internacionalización.

Este programa ayudará a que las PyMES andinas inicien un proceso de internacionalización y puedan consolidarse en los mercados externos y así obtener los beneficios de la integración comercial.

Según el estudio de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Universidad EAFIT de Colombia, realizado en el 2005, las pequeñas y medianas empresas andinas alcanzaban a 11.287.

Cuadro N° 3

Universo empresarial PYME de la Comunidad Andina (CAN) 2005

Nº	Sectores	Número de PYMES
1	Alimentos y bebidas	2464
2	Textiles y confecciones	2325
3	Prod. metálicos	1182
4	Papel y Artes gráficas	985
5	Madera y muebles	883
6	Cuero y calzados	725
7	Otras	2723
	Total	11.287

Elaboración CEBEC/CAINCO con datos de la Universidad EAFIT

Así mismo, Perú, Colombia y Ecuador han iniciado un proceso de negociación con la UE para firmar, en corto plazo, el Acuerdo de Asociación y así consolidar el desarrollo comercial para las pequeñas y medianas empresas y hacer buenos negocios con la UE. Por su parte Bolivia no ha entrado en el proceso de negociación por motivos especialmente de carácter político antes que técnico y comercial.

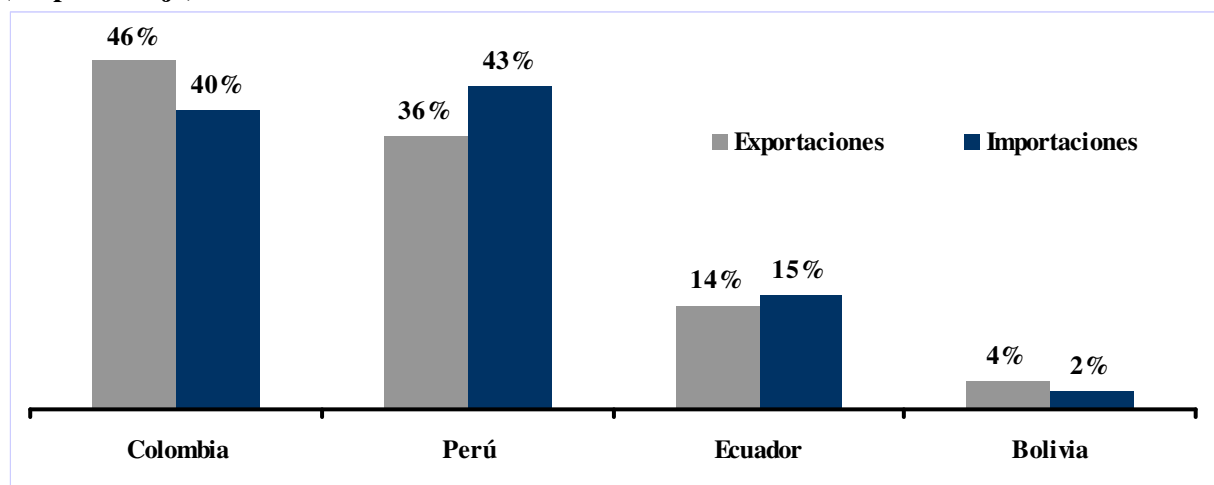
La política de comercio exterior que se viene ejecutando en nuestro país está supedita a posicionamientos ideológicos y dogmáticos antes que comerciales y de pragmatismo económico, en este accionar se pierden opciones de mercados y oportunidades.

Una de las principales limitantes para el desarrollo económico de Bolivia, es su pequeño mercado doméstico. Esto se manifiesta no sólo por el reducido número de habitantes que tenemos, sino también por el bajo poder adquisitivo de la población boliviana, con un ingreso per-cápita de 1.300 dólares por año y con más del 60% de la población que está por debajo de la línea de la pobreza, en este contexto, el mercado externo se convierte en un requisito básico para que nuestro país pueda crecer en forma sostenible.

Anexo Estadístico

Grafico N° 1

CAN: Participación de las Exportaciones e Importaciones hacia la Unión Europea-2008
(En porcentaje)



Elaboración CEBEC/CAINCO

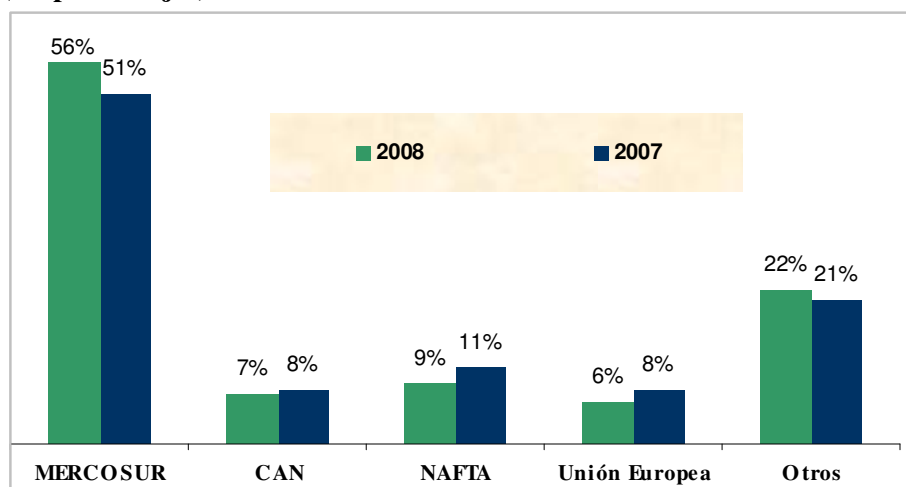
Cuadro N° 4

Bolivia: Exportaciones Según Bloque Económico 2006-2008
(En millones de dólares)

Bloque	2006	2007	2008
MERCOSUR	2.162	2.442,59	3.807,95
CAN	398	398,27	488,16
NAFTA	566	547,66	598,92
Unión Europea	371	377,52	414,60
OTROS	583	1.026,70	1.526,85
TOTAL	4.080,00	4.792,74	6.836,46

Elaboración CEBEC/CAINCO

Grafico N° 2
Bolivia: Exportaciones Según Bloque Económico 2007-2008
(En porcentajes)



Elaboración CEBEC/CAINCO

Cuadro N° 5
Bolivia: Exportaciones a la Unión Europea Según país de destino al año 2008
(En miles de dólares)

PAIS	VALOR En \$US
Bélgica	155.540.361
Reino unido	89.787.420
Países bajos	50.374.765
España	45.764.518
Italia	23.547.615
Alemania	23.116.455
Francia	12.872.298
Austria	7.771.847
Federación de Rusia	3.124.205
Rumania	1.287.088
Portugal	902.791
Suecia	741.931
Noruega	737.639
Dinamarca	692.555
Polonia	620.089
Lituania	604.957
Letonia	319.819
Grecia	194.139
Irlanda	136.846
Republica checa	94.199
Finlandia	84.127

Luxemburgo	55.298
Estonia	42.800
Malta	21.507
Hungría	9.399

TOTAL EXPORTADO **418.444.668**

Elaboración CEBEC/CAINCO

Exportaciones e importaciones de la Unión Europea y Bolivia

El 86% de las exportaciones bolivianas hacia el mercado europeo se encuentran concentradas en 11 productos, los restantes 345 productos exportados solamente representan el 14% de las exportaciones.

Las importaciones bolivianas del mercado europeo son variadas y no se evidencian una concentración similar al fenómeno presentado en las exportaciones bolivianas. Hasta octubre de 2008 se importaron cerca de 3300 productos, de los cuales los 10 principales productos importados solamente concentran cerca del 28% y las restantes importaciones concentran cerca de 72%.

Cuadro N° 6

Bolivia: Exportaciones e Importaciones a la Unión Europea Según Productos 2007- 2008p
(En millones de dólares)

	Exportaciones de Bolivia a la Unión Europea (En millones de USD)		Importaciones de Bolivia a la Unión Europea (En millones de USD)		
	2007	2008p	2007	2008p	
Zinc	130.4	116.5	Vehículos Transp.	31.4	32.7
Estaño	53.7	32.7	Tractores	9.1	12.1
Castaña	47.6	27.1	Cianuro	4.4	5.5
Plata	18.4	30.7	Maquinaria	19.5	12.5
Alcohol etílico	25.8	21.7	Billetes de banco	3.8	17.9
Aceite de girasol	0.0	13.5	Partes de teléfonos	4.8	2.8
Quinoa	8.0	6.8	Cargadoras	2.9	2.5
Cueros y pieles	12.8	8.2	Medicamentos	4.7	5.9
Café	8.8	5.5	Metionina	3.9	3.2
Muebles de madera	21.4	9.2	Turbinas de vapor	-	3.5
Otros (355 productos)	50.6	97.9	Otros (3300 productos)	226.5	236.5
Total	377.5	369.6	Total	311.0	354.4

Elaboración CEBEC/CAINCO

p/ a octubre según datos disponibles de INE