

CEBEC
CAINCO Av. Las Américas N° 7
E-mail: cebec@cainco.org.bo
Tel. (591-3) 333-4555 Int.413
Fax (591-3) 333-2353
Casilla 180
Santa Cruz - Bolivia

Santa Cruz: Comercio Exterior su importancia y perspectivas

Introducción

El intercambio comercial puede llegar a ser un factor vital para el desarrollo de un país, por cuanto involucra la movilización de la capacidad productiva de la economía en términos de inversión, utilización de recursos naturales, generación de empleo, producción y colocación de excedentes en el exterior en esta última fase dota de recursos monetarios al país, los cuales pueden ser utilizados para la importación de los bienes y servicios que el país precise.

Para Santa Cruz el comercio exterior en los últimos 20 años se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de su desarrollo a través de las exportaciones el aparato productivo cruceño ha evolucionado y se consolidado en los mercados externos logrando el mas alto índice de competitividad regional¹ del país con 0,86%.

En 1988 las exportaciones cruceñas fueron US\$ 42,8 millones (3,6% del PIB Santa Cruz) los principales productos producidos y exportados según grupo de productos fue las maderas y sus manufacturas con US\$ 17 millones (40% de participación) y seguidamente de la soya y sus derivado US\$ 11,6 millones (27% de participación) nuestro principal mercado para los productos departamentales fue Estados Unidos donde se pudo vender US\$ 8 millones (19% del total exportado) la importancia según bloque o zona económica la encabezaba el MERCOSUR donde las exportaciones alcanzaron un valor en el mencionado año de US\$ 14,3 millones y el principal modo de transporte para la salida de las exportaciones fue el férreo que tuvo una participación del 80%. El departamento no registraba exportaciones de productos tradicionales ese año lo cual el total exportado tenia la clasificación de productos no tradicionales los mimos representaban el 33,5% del total nacional.

En cuanto a las importaciones cruceñas en 1988 alcanzaron US\$ 182 millones que representaban el 31% del total Bolivia (US\$ 590 millones) esto responde a la creciente demanda de los suministros industriales y bienes de capital que exigía el aparato productivo departamental, así también la constante crecida de la población derivaba a que los insumos alimenticios y demás artículos de consumo tiendan a aumentar paulatinamente.

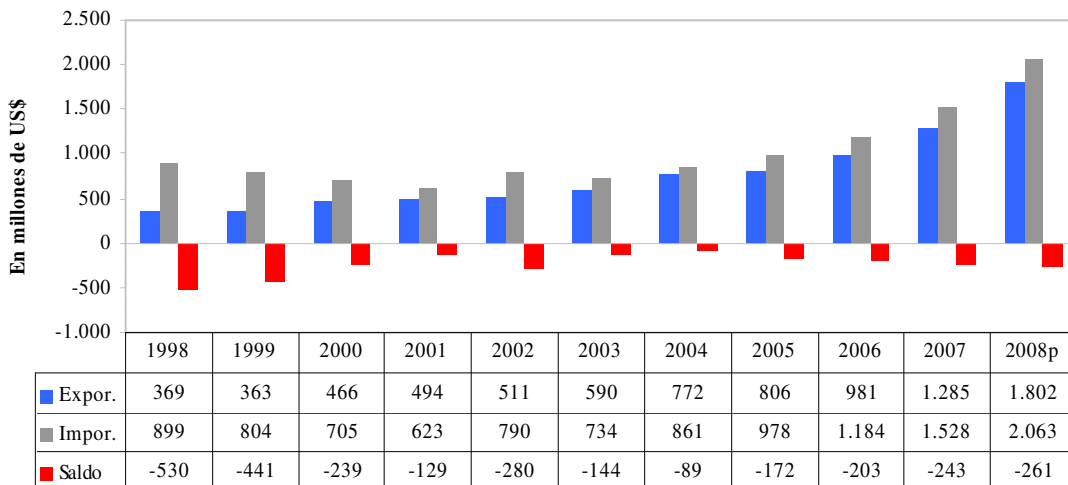
¹ Es un Indicador elaborado por el PDNUD este varía de 1 a 0, y permite evaluar los niveles de competitividad de los departamentos de Bolivia, considerando que cuando más cercano a 1 sea el valor del Índice, mayor es su nivel de competitividad.

1. La Balanza Comercial

El saldo comercial de Santa Cruz en 2008 obtuvo un déficit que alcanzó los US\$ 261 millones, ya que las importaciones (US\$ 2.063 millones) fueron mayores a las exportaciones (US\$ 1.802 millones). Históricamente Santa Cruz ha presentado saldo comercial negativo como consecuencia de mayores importaciones de insumos (semillas, agroquímicos, diesel), maquinarias y equipos destinados a fortalecer y desarrollar la capacidad productiva instalada en la región.

A éstas, le siguen las importaciones de bienes de consumo directo (artículos de consumo, alimentos y bebidas), que son una consecuencia directa del crecimiento poblacional del departamento, que cuenta con la segunda mayor población del país (2,6 millones de habitantes) con una capacidad de compra mayor a la media nacional, expresado por un PIB por habitante de US\$ 1.484 frente a US\$ 1.363 como media del país.

Grafico Nº 1
Santa Cruz: Balanza Comercial 1998-2008p
 (En millones de US\$)



Fuente: Elaboración CEBEC/CAINCO, con datos del INE

2. Las exportaciones

Las exportaciones bolivianas en el año 2008 fueron US\$ 6.836,5 millones de los cuales Santa Cruz exportó US\$ 1.802 millones (48% de su PIB) participando con el 26,4% del total exportado después del departamento de Tarija que tubo una participación que alcanza el 32% del total nacional. Las exportaciones totales del departamento de Santa Cruz registraron un crecimiento de 42% (US\$ 440,5 millones adicionales) respecto a similar período de 2007. El incremento se debió principalmente a las exportaciones de gas natural, aceites crudos de petróleo, torta de soya, aceites de girasol en bruto y de soya. A continuación se realizara un análisis preliminar según datos disponibles de las exportaciones hasta el mes de octubre 2008 esperando que a final del periodo no cambie sus tendencias actuales.

Cuadro 1
Santa Cruz: Exportaciones principales productos 2007- 2008p
(En US\$)

Nº	PRODUCTO	Ene/Oct 2008	Ene/Oct 2007	Variación Absoluta (En US\$)	Variación Porcentual (En %)
1	Gas Natural	392.826.906	242.696.934	150.129.972	62
2	Torta de Soya	254.083.552	203.672.281	50.411.271	25
3	Aceites Crudos de Petróleo	221.370.720	138.081.881	83.288.839	60
4	Aceite De Soya	103.808.278	94.857.738	8.950.540	9
5	Aceites en Bruto de Girasol	76.919.452	33.841.032	43.078.420	127
6	Oro en Bruto	58.169.422	50.430.315	7.739.107	15
7	Aceites de Soja y sus Fracciones	34.692.846	22.178.630	12.514.216	56
8	Porotos, Frijoles, Fréjoles	32.833.881	15.996.180	16.837.701	105
9	Azúcar Blanca Refinada	28.215.871	11.550.824	16.665.047	144
10	Alcohol Etílico	23.174.891	18.750.598	4.424.293	24
Otros 400 productos		271.168.769	224.655.697	46.513.072	21
Total Exportado		1.497.264.587	1.056.712.110	440.552.477	42%

Elaboración: CEBEC/CAINCO con datos del INE

Las exportaciones de Santa Cruz por países o grupos al año 2008p se concentraron en el MERCOSUR (US\$ 705,7 millones) pero principalmente Brasil (US\$ 482 millones) donde se tiene una concentración de un solo producto que es el gas natural que participa con el 72% del total exportado. Los buenos precios que cotizo este producto tradicional en el mercado internacional hizo que las exportaciones en valor hacia Brasil y Argentina aumentaran y no así en volumen.

La CAN es el segundo socio comercial más importante para las exportaciones cruceñas (US\$ 293 millones). Hacia este bloque se exportan principalmente productos de soya y derivados (79% del total exportado), para el año 2008 Colombia fue el principal destino con el 52% seguido de Perú con el 46% y lejanamente Ecuador con el 2%. Las exportaciones al mercado norteamericano tuvieron un valor de US\$ 116 millones (8%) y se exportaron 107 productos, así mismo es importante resaltar que hacia este destino se exportan productos no tradicionales como maderas, puertas, marcos, textiles y confecciones, joyería, azúcar y sésamo. La Unión Europea fue un destino importante para los productos no tradicionales el orden de importancia es como sigue; alcohol, aceites de girasol, cueros y pieles, los demás fréjoles y porotos, semillas de sésamo, maderas y muebles.

Cuadro 2
Santa Cruz: Exportaciones principales Grupos o países 2007-2008p
(En US\$ y participación porcentual)

Bloque	2007 En US\$	Participación (%)	2008p En US\$	Participación (%)
MERCOSUR	411.516.469	32%	705.727.767	47%
CAN	278.131.149	22%	292.968.705	20%
USA	143.069.220	11%	117.803.363	8%
UE	66.473.394	5%	64.007.934	4%
Resto mundo	385.911.302	30%	316.756.818	21%
Total Exportado	1.285.101.534	100%	1.497.264.587	100%

Elaboración: CEBEC/CAINCO con datos del INE

3. Las importaciones

En 2008 las importaciones departamentales tuvieron un valor de US\$ 2.063 millones esto significa que la participación cruceña en el total nacional es 41,4% teniendo una variación porcentual positiva que creció en 35% con respecto al año 2007 desembocando en mayores recaudaciones por parte de las 13 aduanas de ingreso que se encuentran repartidas por el departamento las mismas que aportan cerca al 45% de la renta aduanera nacional. A continuación se presentara una descripción del comportamiento de las importaciones cruceñas según los datos disponibles al mes de octubre de 2008.

Cuadro 3
Santa Cruz: Importaciones, según la clasificación por grandes categorías económicas 1998-2008(p)
 (En Porcentaje)

Categorías	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008p	Promedio 10 Años
Alimentos y Bebidas	7%	9%	13%	14%	12%	13%	11%	9%	8%	10%	9%	11%
Suministros Industriales	29%	27%	30%	34%	36%	34%	37%	36%	34%	34%	35%	33%
Combustibles y Lubricantes	4%	4%	6%	7%	4%	7%	6%	10%	9%	8%	11%	7%
Bienes de Capital	23%	27%	22%	22%	22%	20%	21%	20%	22%	20%	20%	22%
Equipo de Transporte, piezas y accesorios	29%	24%	15%	8%	13%	14%	12%	13%	15%	16%	16%	16%
Artículos de consumo	8%	10%	14%	15%	13%	13%	12%	11%	11%	11%	9%	11%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: CEBEC/CAINCO con datos del INE
P/preliminar datos disponibles a octubre - 2008

Las importaciones de Santa Cruz los últimos 20 años tienen una participación promedio que supera el 35% del total de importaciones que realiza el país del mundo. La estructura de las importaciones de Santa Cruz ha estado definida por los requerimientos de su aparato productivo en constante crecimiento. Según la clasificación por grandes categorías económicas los últimos 10 años en promedio presentan el siguiente orden de importancia; el 33% de las importaciones son Suministros Industriales, el 22% Bienes de Capital, luego le siguen los Alimentos y Bebidas 11%, Artículos de Consumo 11% y finalmente se encuentran los Combustibles y Lubricantes 7%.

Las importaciones según principales países de destino no han tenido mayor variación significativa salvo las importaciones provenientes de Brasil que tuvieron una disminución porcentual del 3% también la Argentina decreció en 1% lo mismo que Estados Unidos en 1%. La China viene ganando terreno en las importaciones departamentales la misma obtuvo en la presente gestión un 8% de participación. Japón mantiene su aportación con 5%. Paraguay y Alemania ya no figuran entre los 10 principales importadores del departamento y fueron suplidos por Colombia y Venezuela los mismos lograron alcanzar el 2% en las importaciones cruceñas, otros países 150 participan con el resto del 13% (ver cuadro N° 4).

Cuadro 4

Santa Cruz: Importaciones, según Principales Países de los Años 2007-2008p

(En US\$ y participación Porcentual)

Nº	Año 2008 Países	En US\$	Participación (%)	Año 2007 Países	En US\$	Participación (%)
1	Brasil	653.359.289	39%	Brasil	621.557.792	41%
2	Argentina	257.136.145	15%	Argentina	245.229.929	16%
3	Estados Unidos	165.592.955	10%	Estados Unidos	164.853.435	11%
4	China	141.827.046	8%	China	103.005.919	7%
5	Japón	88.387.965	5%	Japón	77.417.574	5%
6	Perú	41.920.752	2%	Perú	39.403.527	3%
7	Venezuela	35.232.645	2%	Paraguay	35.595.342	2%
8	México	29.696.426	2%	Chile	27.215.910	2%
9	Chile	26.683.151	2%	Alemania	25.225.473	2%
10	Colombia	26.327.151	2%	México	23.691.878	2%
Otros 150 Países		219.359.602	13%	Otros 130 Países	164.989.285	11%
Total		1.685.523.127	100%	Total	1.528.186.064	100%

Elaboración: CEBEC/CAINCO con datos del INE

Según la clasificación por Capítulo NANDINA en 2008p las importaciones tuvieron una variación importante: Vehículos automóbiles, tractores y demás partes y accesorios con un valor de US\$ 591,5 millones haciendo una variación positiva del 16% con relación al año anterior. Los bienes de Capital como Calderas y demás maquinas alcanzaron un valor de US\$ 579 (14% de incremento) Combustibles y lubricantes se incrementaron en un 40% (US\$ 473,8 millones) las mismas compuestas básicamente por el producto diesel provenientes de Argentina, Venezuela y Brasil que son nuestros proveedores. El hierro y acero en diferentes formas provenientes en su mayoría de Brasil con US\$ 258,7 millones (25% de variación) los aparatos y material eléctricos y sus partes tuvieron un valor de US\$ 244 millones (9%) en definitiva la variación porcentual hasta el avance enero/octubre fue de 16%.

Cuadro 5

Santa Cruz: Importaciones, según Principales Productos por Capitulo NANDINA

(En US\$ y Variación)

Nº	Productos Según Capitulo NANDINA	2007 En US\$	2008p En US\$	2007-2008p Variación En (%)
1	Vehículos automóviles, tractores y demás partes y accesorios.	495.931.896	591.465.986	16%
2	Reactores nucleares, calderas, maquinas y artefactos mecánicos	495.416.561	579.302.384	14%
3	Combustibles y aceites	284.557.903	473.764.272	40%
4	Fundición, hierro y acero	193.309.292	258.788.455	25%
5	Aparatos y material eléctricos y sus partes	223.510.766	244.275.962	9%
6	Plásticos y manufacturas de estas materias	197.770.346	207.845.111	5%
7	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	135.846.786	160.377.054	15%
8	Productos químicos	132.325.233	147.301.292	10%
9	Malta, almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	84.865.423	124.893.246	32%
10	Papel y cartón	102.892.019	117.016.898	12%
11	Productos químicos inorgánicos	42.901.674	96.928.252	56%
12	Productos farmacéuticos	70.359.058	70.149.535	0%
13	Caucho y manufacturas de caucho	75.642.716	70.117.068	-8%
14	Perfumería, de tocador o de cosmetica.	57.482.508	64.518.251	11%
15	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	54.329.648	60.758.420	11%
16	Preparaciones alimenticias diversas	45.902.641	51.019.238	10%
17	Otros 2.500 productos	763.950.492	816.576.316	6%
Total Importaciones		3.456.994.962	4.135.097.740	16%

Elaboración: CEBEC/CAINCO con datos del INE

4. Perspectivas del Comercio exterior de Santa cruz

El comercio exterior representa aproximadamente el 74% del PIB de Santa Cruz esto muestra lo vital que son las exportaciones e importaciones para el desarrollo del departamento. Sin duda el flujo comercial que presenta el Santa Cruz es el mas alto del país, la amplia apertura comercial cruceña hacia al mundo hace que la misma sea vulnerable y la exponen a situaciones de crisis e impacto económico.

La crisis económica mundial tendrá repercusiones negativas para nuestro país. La reducción de las exportaciones bolivianas a EE.UU. ya que se espera que en ese país existan restricciones al crédito lo cual afectará a la economía real, la demanda se reprimirá y por lo tanto, el consumo tendería a bajar. Europa presenta una figura mas critica la eurozona atraviesa por una etapa de de depresión de sus economías (16 países) jalada principalmente por la recesión en Alemania. Japón (segunda economía del mundo) técnicamente se encuentra en recesión, según el ministerio de trabajo del país asiático a diciembre de 2008 el paro llego a los 4,4% lo que significa 390.000 personas sin empleo acumulando en todo el año la perdida de 2,7 millones de fuentes de empleos. El impacto de la crisis en los países emergentes es menos severa aunque importante. En estas economías se produciría el impacto por la caída del precio de los productos básicos de exportación y una menor demanda externa a escala mundial. Por lo anteriormente mencionado el impacto de la crisis afectara al sector exportador nacional y por

ende al departamental principalmente por la reducción de los precios de los productos agrícolas (soya y derivados) afectando al sector agroexportador.

Por otro lado el camino que esta siguiendo el país en el tema de integración y política comercial no sería el más racional, la pérdida del ATPDA otorgado por los Estados Unidos, las tensiones internas en la Comunidad Andina (CAN), el aislamiento de no querer negociar bilateralmente un acuerdo de asociación con la Unión Europea, renunciar públicamente a la firma de acuerdos de largo aliento (TLCs) sumados los Decretos Supremos prohibiendo la exportación e incentivando la importación afectarían en corto plazo al sector exportador departamental.

Finalmente la falta de un plan anticrisis por parte del gobierno central al sector Productivo Exportador y a la economía en general vaticina un impacto negativo en el sector.

5. Conclusiones

La importancia del comercio internacional como medio para el desarrollo del departamento es de vital importancia, en los últimos 20 años el flujo comercial (Exportaciones e importaciones) ha tenido un crecimiento promedio del 20%.

El sector exportador tiene una incidencia positiva sobre el PIB departamental ya que de tener una participación del 3,6% (1.988) en la presente gestión alcanzó el 48% así mismo esta amplia apertura comercial hacen que el departamento este expuesto a los shock externos.

El departamento presenta una oferta exportable más diversificada que el resto, en cuanto a los productos no tradicionales (50%). Pero en el 2008 se evidencia un estancamiento en las exportaciones de la mayoría de los sectores (soya, aceite, café, artesanías, joyería, cueros, castaña, azúcar). El mercado andino es el principal receptor de la soya cruceña destacándose Colombia y Perú que absorben cerca del 90% del total exportado hacia este bloque. Estados Unidos participó con el 8% de las exportaciones notándose un decrecimiento con respecto al año anterior a causa de la crisis internacional y la no renovación del ATPDA.

La estructura de las importaciones de Santa Cruz ha estado definida por los requerimientos de su aparato productivo en constante crecimiento el mismo es evidente ya que los bienes de capital e insumos industrial representan el 55% del total importado. Brasil (39%) Argentina (15%) y Estados Unidos (10%) son nuestros principales proveedores, la China viene ganando importancia en los últimos años y alcanza el (8%) de las importaciones departamentales.

Como se está comprobando a medida que pasan los días ninguna economía está blindada debido a la crisis internacional, países vecinos como Perú, Chile, Brasil y otros están poniendo en marcha planes de rescate e incentivos económicos a sus sectores productivos lo que no se evidencia en el país.